

RESUMO

Esta dissertação pretende analisar alguns aspectos das práticas realizadas pelos peixeiros, balanceiros e geleiros, do Ver-o-Peso através das sociabilidades por eles exercidas. Partindo do pressuposto que as práticas sociais são responsáveis pelos significados ou ressignificações dos espaços, o Ver-o-Peso o mais antigo espaço comercial da cidade de Belém, se apresenta cotidianamente como um lugar de expressiva atividade de trabalho, porém, eventualmente, é também um espaço de lazer para os que nele diariamente trabalham. A partir da Festa que é realizada durante o Círio de Nazaré em Belém, como forma de render honrarias a Santa, Nossa Senhora de Nazaré, será interpretado à luz de uma abordagem antropológica, o lado lúdico existente no Ver-o-Peso. Para realização da análise foram realizadas observação direta e entrevistas junto àqueles trabalhadores que trabalham com a comercialização do pescado no Ver-o-Peso, mais precisamente no Mercado de Ferro (ou de Peixe), e que são responsáveis pela realização da Festa

Palavras-chave: Sociabilidades, Ver-o-Peso, Mercado de Peixe, Festa, Círio de Nazaré.

ABSTRACT

This paper aims to analyze some aspects of the practices carried out by fishmongers, rockers and glaciers from *Ver-o-Peso* through the sociability they perform. Assuming that the social practices are responsible for the signification or re-significations of the spaces, the *Ver-o-Peso*, the oldest commercial area of the city of Belém, is daily presented as a place for expressive activity of work, but eventually it is also a place of entertainment for those who work daily on it. From the festival, that takes place during the *Círio de Nazaré* in Belem, in order to render honors to the Saint, Our Lady of Nazareth, will be interpreted in the prism of an anthropological approach, the existed playful side in *Ver-o-Peso*. To perform the analysis, were carried out direct observation and interviews with those who work in the fish commercialization in *Ver-o-Peso*, more precisely in the *Mercado de Ferro* (Iron Market), as also known as *Mercado de Peixe* (Fish Market), which are responsible for carrying the Feast.

Keywords: Sociabilities, *Ver-o-Peso*, Fish Market, Feast, *Círio de Nazaré*.